

# CHECKLISTE FÜR DAS LINKEDIN-PROFIL

## Vorbereitung

- Zielgruppe: \_\_\_\_\_
- Zielposition: \_\_\_\_\_
- Dafür möchte ich gefunden werden:
  - Profession/Berufsbezeichnung: \_\_\_\_\_
  - Qualifikationen: \_\_\_\_\_
  - Fähigkeiten: \_\_\_\_\_
  - Kenntnisse: \_\_\_\_\_
- Einstellungen für Überarbeitung angepasst

## Visitenkarte

- Profilbild: professionell und sympathisch
- Titelbild vermittelt was du bietest
- Profil-Slogan ist eine gute Zusammenfassung dessen was dich ausmacht, enthält Keywords, ggf. CTA
- Aktuelle Position beschreibt was du tust und enthält relevante Keywords
- Offen für Jobangebote angegeben?
- Profil in einer weiteren Sprache angelegt, z. B. Englisch
- Name als Audio aufgesprochen

## Info

- Wird die Zielgruppe persönlich angesprochen?
- Bietet die Info eine gute Zusammenfassung dessen, wer du bist, was du kannst und was du suchst?
- Gibt es einen Call to action? Was soll der Leser tun?

## Im Fokus

- Besondere Inhalte hervorgehoben?

## Dashboard

- Super-Star (All-Star) Status erreicht?
- Dashboard regelmäßig hinsichtlich Profilansichten gecheckt

## Beruflicher Werdegang

- Positionsbezeichnungen aussagekräftig und mit relevantem Keyword
- Positionen mit Karrierestufe und Tätigkeitsfeld versehen
- Aufgabenbeschreibung aussagekräftig und Keyword optimiert
- Unternehmen: wenn mögl. aus Menü wählen, so dass Firmenlogo erscheint
- Branchen eingetragen
- Ausbildungen (relevante) aufgenommen: Studium, Weiterbildungen
- Rich Media (Fotos, Links, PDF, PowerPoint oder Word-Dateien) genutzt

## Fähigkeiten & Kenntnisse

- Deine 5-10 wichtigsten Kenntnisse & Fähigkeiten hinzugefügt (Fach- und Methodenkompetenzen, Abschlüsse, Qualifikationen - keywordoptimiert)
- Kenntnisse & Fähigkeiten bestätigt

## Qualifikationen und Auszeichnungen

- Sprachen eingetragen
- Veröffentlichungen eingetragen
- Organisationen eingetragen

## Interessen

- Interessante Unternehmen und Personen

## Aktivitäten

- Aktuelle Aktivitäten erkennbar