

PERSONAL BRANDING CANVAS

Was ist dein Motiv für den Aufbau deiner Personal Brand?	Wer ist deine Zielgruppe? Wen möchtest du ansprechen?	Vor welchen Problemen & Herausforderungen steht deine Zielgruppe?	Welche Probleme deiner Zielgruppe kannst du lösen
Was von deiner Persönlichkeit soll in deiner Marke sichtbar werden?	Wofür möchtest du stehen und gefunden werden?	Was ist dir wichtig? Wofür interessierst du dich?	Welche Kompetenzen / Erfahrungen bringst du dafür mit?